



**PAMIATKOVÝ ÚRAD
SLOVENSKEJ REPUBLIKY**
Cesta na Červený most 6, 814 06 Bratislava

V Ý Z V A

NA PREDLOŽENIE CENOVEJ PONUKY ZÁKAZKY S NÍZKOU HODNOTOU

Podľa § 102 ods. 1 zákona č. 25/2006 Z.z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov na uskutočnenie služby – vypracovanie národného projektu

1. Identifikácia verejného obstarávateľa: Pamiatkový úrad SR

Cesta na Červený most 6

814 06 Bratislava

IČO 31755194

DIČ 2021491560

Tel.: 02/20464111

Fax.: 02/20464200

Kontaktná osoba: Ivana Halapinová - Ivana.halapinova@pamiatky.gov.sk

RNDr. Ľuboslav Škoviera – Luboslav.Skoviera@pamiatky.gov.sk

2. Typ zmluvy: Zmluva o dielo

3. Miesto dodania: Cesta na Červený most 6, Bratislava

4. Predmet zákazky:

**Vypracovanie národného projektu č.4 „Digitálny pamiatkový fond“
pre operačný program informatizácie spoločnosti – prioritná os 2**

5. Rozsah ponuky: spracovanie žiadosti o nenávratný finančný príspevok z Európskej únie
- popis návrhu projektu je uvedený v prílohe č.1 Tejto žiadosti

6. Lehota dodanie zákazky: do 30 apríla 2011

7. Lehota na predloženie cenovej ponuky: cenovú ponuku spolu s oprávnením zašlite poštou
na adresu uvedenú v bode 1. v uzatvorenej obálke s nápisom “**Projekt č.4 - súťaž**”
do 4.4.2011

8. Vyhodnotenie ponúk: Zaslané ponuky budú vyhodnotené do **5.4.2011**, úspešnému uchádzačovi bude oznámené, že jeho ponuku obstarávateľ prijíma a bude mu vystavená objednávka

9. Podmienky účasti - cenová ponuka
- aktuálny výpis z obchodného registra alebo živnostenské oprávnenie /overenú fotokópiu/
- návrh Zmluvy o dielo

10. Kritériá na vyhodnotenie ponúk: najnižšia cena za predmet zákazky v EUR bez DPH

Príloha č.1

Popis návrhu projektu na realizáciu OPIS PO2

Číslo projektu: 4.
 Charakter projektu NP
 Názov projektu Digitálny pamiatkový fond
 Žiadateľ Pamiatkový úrad SR

Aktivity	Popis aktivít projektu	Podrobný popis aktivít projektu	
Riadenia a publicita	Riadenie a publicita	Vytvorenie manažérskeho tímu. Vypracovanie harmonogramov realizácie projektu (časový, finančný, aktivity, podpoložky rozpočtu).	
		Riadenie realizácie projektu (I,II). Riadenie prác v teréne (I). Publicita – PR.	
		Kontrola realizácie projektu (I,II)	
		Finančná kontrola, likvidácia faktúr, realizácia účtovníctva, realizácia zúčtovania poskytnutých prostriedkov (I,II)	
		VO pre vypracovanie projektu	
		VO pre digitalizáciu outsourcingom (II)	
		VO pre obstaranie technologického vybavenia (I)	
Riadenia a publicita	Personálne vybavenie digitalizačných pracovísk	Výberové konanie na 5 zamestnancov vo verejnom službe, ktorí rozšíria náš vlastný digitalizačný tím.	
		5 zamestnancov vo verejnom službe – realizácia projektu, práce v teréne, spracovanie podkladov získaných v teréne, realizácia digitalizácie vybraných objektov (I)	
Prípravné procesy	Základná príprava	Výber objektov na reštaurovanie (I) Reštaurovanie vybraných objektov pred ich digitalizáciou (I)	
	Rozšírená príprava, konzervovanie, atď.	Príprava priestorov a vybavenia pre digitalizačný a projektový tím (I)	
	Spracovanie metadát	Štruktúra, príručka, overenie zhody s EÚ, overenie konverzie a agregácie dát a metadát, atď. (I,II)	
Technologické vybavenie (I)	Technologické vybavenie pracovísk	nákup softvéru	
		výpočtovej techniky	
		špeciálnych strojov a prístrojov pre	grafickú dokumentáciu
			chemické laboratórium

		reštaurátorské ateliéry
		automobilov pre prácu v teréne
Konverzia	Konverzia: malé kostoly, nástenné maľby, domy ľudové a meštianske, oltáre a iné vybrané hnutel'né NKP	Realizácia projektu, práce v teréne, spracovanie a archivácia podkladov získaných v teréne, realizácia digitalizácie vybraných objektov (I)
Post-processing	Post-processing – základný	Malé kostoly, nástenné maľby, domy ľudové a meštianske, oltáre a iné HKP (I)
	Post-processing – rozšírený	Malé kostoly, nástenné maľby, domy ľudové a meštianske, oltáre a iné HKP (I)
Outsourcing	Realizácia projektu vrátane post-processingu	Komplexná digitalizácia veľkých objektov (hrady, kostoly, kaštiele, industriál) od terénnych prác, post-processingu, cez odovzdanie digitálnych objektov, kontroly ich kvality, archivácie a prezentácie, atď. (II)
Počet zdigitalizovaných objektov: 1600 (2000?)		
Partneri projektu: Nemáme.		

Legenda:

- I – vlastné digitalizačné pracovisko
- II – digitalizácia outsourcingom

Digitalizáciu pamiatkového fondu navrhujeme realizovať dvomi spôsobmi a to:

- a) zriadením vlastného digitalizačného pracoviska, čo zaručí trvalú udržateľnosť 5 rokov po skončení projektu.
- b) využiť kapacity externého prostredia , ktoré pokryjú outsourcingom digitalizačné služby.

Počet kultúrnych objektov 1600 - 2000