



Číslo: KPUBA-2022/4864-1/15484/AUG
Bratislava 23.02.2022

DODATOK č. 2
K Zásadám ochrany pamiatkového územia
Pamiatková zóna Bratislava – centrálna mestská oblasť

Krajský pamiatkový úrad Bratislava na úrovni dnešného stupňa poznania a skúseností vyplývajúcich z činnosti úradu na území Pamiatkovej zóny Bratislava – centrálna mestská oblasť a na základe Územného plánu Hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy Zmeny a doplnky 07, ktorého záväzná časť bola vyhlásená záväzným nariadením hlavného mesta SR Bratislavy č. 14/2021 z 21.10.2021 a ktorý nadobudol účinnosť dňa 01.01.2022, **dopĺňa** Zásady ochrany pamiatkového územia Pamiatková zóna Bratislava – centrálna mestská oblasť, spracované Krajským pamiatkovým úradom Bratislava, platné od 03. 12. 2015, v znení Dodatku č. 1 zo dňa 05.12.2016, nasledovne:

V textovej časti:

Strana 129, časť CH., kapitola CH.1.2.1:

- Znenie odseku „*Plošný rozsah zástavby na jednotlivých parcelách je limitovaný vývojom urbanistickej štruktúry v danom území. Minimálny stavebný pozemok je 500m², maximálna miera zastavanosti je 30% pričom maximálna zastavaná plocha môže byť 250m². V prípade, že novo navrhovaný stavebný objekt má väčšiu plochu zástavby ako 250m², je možné s jeho výstavbou súhlasiť len za podmienok, že je situovaný mimo exponovaných pohľadov v pamiatkovej zóne, je znížená jeho podlažnosť oproti tomu čo umožňuje územný plán a celková plocha neprekračuje 1,5 násobok uvedeného stanoveného regulatívu. Novostavby musia rešpektovať výškové zónovanie ulice, mierku, hmotu a intenzitu okolitej zástavby.*“ **nahradiť** za nasledovné nové znenie odseku: „*Stavba musí rešpektovať výškové zónovanie ulice, mierku, hmotu a intenzitu okolitej zástavby, pričom platné KPÚ BA schválené územnoplánovacie dokumentácie (územný plán mesta a územné plány zón) určujú maximálnu mieru stavebného využitia jednotlivých pozemkov.*“

Strany 137-139, časť CH., kapitola CH.1.5.2:

- Odseky č. 6-11 **nahradiť** za nasledovné nové znenie odseku č. 6, pričom odseky č. 12 a 13 sa označia ako 7 a 8:

„*Na území pamiatkovej zóny je prípustné umiestniť reklamné stavby (podľa definície §43 ods. 2 stavebného zákona) a iné reklamné, propagačné a informačné zariadenia za nasledovných podmienok:*

- *Maximálna informačná plocha reklamnej stavby a iného reklamného, propagačného a informačného zariadenia je 3m², s výnimkou vitrín, plagátov, plachiet a pod. na budovách múzeí, galérií, knižníc, divadiel, filharmónií a kín určených výlučne na propagáciu vlastnej umeleckej, vedeckej, výstavnej činnosti, predstavení a iných dočasných podujatí a s výnimkou historizujúcich stĺpových reklamných zariadení, ak svojim architektonickým, výtvarným a materiálovým riešením zodpovedajú historickému charakteru dotknutej časti pamiatkového územia.*

- *Nepripustné sú všetky reklamné stavby a iné reklamné, propagačné a informačné zariadenia na samostatných nosných konštrukciách s výnimkou zariadení typu citylight (t. j. samostatne stojaca reklamná stavba alebo spojená s inou stavbou, so súvislou statickou alebo mechanicky sa meniacou informačnou plochou veľkou v celkovej výmere do 3m², umiestnenou spolu s umelým osvetlením v priehľadnej vitríne, pričom horná hrana citylightu je vo výške najviac 3m od terénu), prístreškov MHD, ktorých súčasťou je zariadenie typu citylight, historizujúcich stĺpových reklamných zariadení, informačného/navigačného systému mesta a informačného systému mestskej hromadnej dopravy.*
- *Zariadenia typu citylight je prípustné umiestniť len na chodníku alebo na fasádach budov, ktoré nie sú NKP, pričom vzdialenosť medzi dvoma najbližšími zariadeniami typu citylight nesmie byť menšia ako 100 m. V prípade umiestnenia zariadenia typu citylight na fasáde zariadenie nesmie prekryvať prvky architektonického členenia fasády a narúšať celkovú kompozíciu fasády.*
- *Z hľadiska polohy a situovania je na území PZ nepripustné umiestniť reklamné stavby a iné reklamné, propagačné a informačné zariadenia:*
 - *na šikmých strechách a komínoch,*
 - *na zábradliach pavlačí, balkónov a loggií,*
 - *na oplotení,*
 - *na stĺpoch verejného osvetlenia,*
 - *na výtvarných dielach, drobnej architektúre,*
 - *v zeleni.*
- *Na fasády budov je prípustné umiestniť reklamné stavby a iné reklamné, propagačné a informačné zariadenia len za účelom označenia, propagácie a prezentácie prevádzkarní situovaných priamo v danej budove (ďalej aj „reklamné označenie prevádzkarne“).*
- *Prevádzkareň môže mať na fasáde budovy umiestnené maximálne jedno reklamné označenie prevádzkarne rovnobežné s fasádou a, ak to konkrétna situácia s ohľadom najmä na množstvo prevádzkarní situovaných v budove umožňuje, maximálne jedno reklamné označenie prevádzkarne kolmé na fasádu.*
- *Prípustnými formami reklamného označenia prevádzkarne rovnobežného s fasádou sú:*
 - *priestorové písmo alebo logo s výškou maximálne 60cm s možnosťou svietenia alebo podsvietenia,*
 - *plošný panel z tvrdého materiálu,*
 - *svetelný box,*
 - *maľovaný nápis.*
- *Prípustnými formami reklamného označenia prevádzkarne kolmé na fasádu sú:*
 - *vývesný štít, výstrč alebo svetelný box s maximálnou informačnou plochou 0,36m².*
- *Nepripustnými formami reklamného označenia prevádzkarne na fasáde sú:*
 - *plachty a siete prekryvajúce fasádu,*
 - *elektronické svetelné zariadenia osadené na fasádu ako elektronická svetelná obrazovka, LED panely, lasery.*
- *Reklamné označenie prevádzkarne rovnobežné s fasádou je prípustné umiestniť najmä v uličnom parteri v nápisovom poli (nadsvetlíku) výkladu alebo v ploche fasády pod kordónovou rímsovou, ak neprekrýva prvky architektonického členenia fasády. Umiestnenie v iných polohách je prípustné len výnimočne v prípade atypických architektonických riešení fasád, ak takéto reklamné označenie prevádzkarne neprekrýva prvky architektonického členenia fasády a nenarúša celkovú kompozíciu fasády.*
- *Reklamné označenie prevádzkarne kolmé na fasádu je prípustné umiestniť najmä v uličnom parteri pri vstupe do prevádzkarne alebo na okraji budovy. Umiestnenie v iných polohách je prípustné len výnimočne v prípade atypických architektonických riešení fasád, ak takéto reklamné označenie prevádzkarne nezasahuje do prvkov architektonického členenia fasády a nenarúša celkovú kompozíciu fasády.*

- *V prípade situovania viacerých prevádzkarní v jednom objekte je potrebné zosúladiť formy, rozmery, situovanie a materiálovo-tvarové vyhotovenie jednotlivých reklamných označení prevádzkarní, tak aby vytvárali jednotný celok v súlade s celkovou kompozíciou fasády.*
- *Nepripustné sú celoplošné a veľkoplošné (viac ako 30% celkovej plochy výplne) nepriehľadné reklamné polepy výkladov a okenných a dverných výplní prevádzkarní. Polepy je prípustné realizovať len z vnútornej strany výplne predovšetkým formou samostatných znakov alebo loga.*
- *Informačné označenie sídla obchodnej spoločnosti alebo miesta podnikania fyzickej osoby na fasáde budovy je prípustné realizovať formou tabuľky (štandardne formát A4 a menej) situovanej okolo vstupu do budovy, v prípade situovania viacerých sídiel v budove je potrebné tabuľky zoskupiť a zmenšiť ich veľkosť, tak aby celok bol primeraný členeniu a mierke fasády.*
- *Na štítových stenách budov je prípustné umiestniť len maľované reklamné nápisy, pričom nápisy môžu zaberáť maximálne 15% plochy štítovej steny.*
- *Na plochých strechách budov je prípustné umiestniť reklamné stavby a iné reklamné, propagačné a informačné zariadenia len vo forme priestorového písma/loga, v mierke podriadenej hmoty stavby, pričom nesmú byť zakryté priehľady na významné architektonické dominanty celomestského významu.“*

Ing. arch. Ján Mackovič
riaditeľ